



Melinda Mongaillard

Responsable Marketing Digital



49 ans - Permis de conduire
- Vichy (03200) France

✉ melinda.mongaillard@gmail.com

☎ 06.18.36.04.13

📧 melindans1

- ▶ Professionnelle expérimentée du e-commerce et entrepreneuse depuis 9 ans, je possède une solide expertise dans la création et la gestion de sites marchands.
- ▶ Mon enthousiasme réside dans la perspective de contribuer à la concrétisation de la stratégie marketing digitale et de communication
- ▶ Je suis déterminée à mettre à profit mes compétences polyvalentes dans plusieurs domaines clés de la société afin de soutenir les objectifs de l'entreprise et de contribuer au succès de l'équipe.

Expériences

Directrice marketing digital

S2 Sneakers Specialist, groupe Sport 2000 - Depuis juin 2015 - CDI - VICHY - France



- ▶ Gestion des projets stratégiques et pilotage de développement de l'entreprise
- ▶ Analyse approfondie des comportements du marché et des audiences cibles pour anticiper les tendances
- ▶ Identification des opportunités de croissance et les tendances émergentes pour orienter les stratégies
- ▶ Analyse concurrentielle pour ajuster les actions en conséquence
- ▶ Définir et superviser la mise en œuvre d'une stratégie marketing digitale et communication alignée sur les objectifs globaux de l'entreprise et les dynamiques du marché
- ▶ Coordination et la mise en œuvre du plan d'actions marketing, incluant une stratégie produit et de branding
- ▶ Garantir la cohérence stratégique à travers toutes les initiatives et supports, assurant ainsi l'impact maximal des actions entreprises
- ▶ Développement de site web de commerce en ligne et élaboration de la stratégie de vente

Scrum product manager/owner

MUX Consultancy - Octobre 2021 à décembre 2023 - Freelance - Novi Sad - Serbie-et-Monténégro

- ▶ Création et développement des site internet et application de vente en ligne
- ▶ Traduire les besoins des utilisateurs en exigences techniques-
- ▶ Collaboration avec les parties prenantes pour définir et prioriser le backlog du produit
- ▶ Planifier et superviser les sprints
- ▶ Organiser et participer à des revues de sprint, des rétrospectives dans le cadre de cérémonies Agile
- ▶ Développement et son ajustements pour garantir la qualité de livrable

Manager SEA en freelance

Freelance - Août 2015 à juin 2017 - Freelance - VICHY - France

- ▶ Gestion de stratégie SEM en fonction d'objectifs commerciaux des clients
- ▶ Gestion de différentes campagnes SEM pour des clients faisant partie des secteurs variés (l'association, la vente d'appareils photo numérique, le concepteur de logiciels)

Compétences

Scrum-Agile

- ▶ Expert en méthodologies Agile
- ▶ Framework Scrum
- ▶ Coaching et le mentorat des équipes Scrum
- ▶ Création et la maintenance d'un backlog de produit
- ▶ Forte preneuse de décisions

E-marketing

- ▶ Stratégies marketing online
- ▶ Création, gestion et optimisation de site internet
- ▶ SEM/SEO
- ▶ Suivi ROI
- ▶ Analyse de trafic / gestion du reporting
- ▶ Acquisition trafic
- ▶ Création de supports de communication

Outils & logiciels

- ▶ Jira
- ▶ Trello
- ▶ Creative thinking
- ▶ UX Design
- ▶ Google Adwords/Google Marchand Center
- ▶ Google Analytics
- ▶ Shopify/Baselinker/Channable/Mirakl
- ▶ Onestock
- ▶ Adobe Lightroom et Photoshop
- ▶ Canvas
- ▶ Microsoft Office
- ▶ Windows & Mac
- ▶ Kanban

Langues

- ▶ Serbe ★★★★★
- ▶ Croate ★★★★★
- ▶ Anglais ★★★☆☆

Directrice du pôle SEA

MyMedia Interactive - Décembre 2011 à août 2014 - CDI -
Levallois Perret - France



- ▶ Participation à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie SEM pour un portefeuille de clients de différents secteurs : distribution, finance, PAP, immobilier, Jeux Vidéo, etc.
- ▶ Identification, compréhension et intégration des objectifs business du client avec la stratégie de communication / marketing
- ▶ Interlocuteur métier de référence pour les projets SEM
- ▶ Gestion de la relation client (optimisation et fidélisation client)
- ▶ Management d'une équipe de 6 personnes

Manager SEA

NetBooster - Depuis janvier 2011 - CDI - Paris - France



- ▶ Elaboration des recommandations stratégiques de visibilité pour un portefeuille de clients (secteurs : Travel, Prêt-à-porter, Assurance voyage, Loisir) sur Google, Yahoo, Bing
- ▶ Encadrement et gestion d'une équipe de 4 personnes, mise en place de procès de travail
- ▶ Mise en œuvre des objectifs marketing on-line multi-pays
- ▶ Suivi et analyse constante des performances pour relever des problèmes et identifier des tendances et opportunités
- ▶ Gestion de projet de mise en place avec clients et fournisseurs

Consultante SEA Senior

Holosfind Software - Septembre 2006 à décembre
2010 - CDI - Paris - France



- ▶ Gestion des campagnes SEM (Monabanq, Complicio, Bienprevoir.fr, 3suisses.fr)
- ▶ Optimisation d'investissements (ROI), recommandations stratégiques
- ▶ Conseil en ergonomie / navigation des sites, création des pages de réception
- ▶ Réalisation des études concurrentielles sur les produits, services, pricing
- ▶ Optimisation du tunnel de souscription ou du parcours client

Gestion de projet

- ▶ Planning et budget
- ▶ Etude, conseil et accompagnement
- ▶ Management de projets
- ▶ Gestion d'équipe

Centres d'intérêt

Art de vivre

- ▶ Travail du bois
- ▶ Gastronomie
- ▶ Littérature
- ▶ Passion pour l'histoire

Portfolios

icPO - Scrup Product Owner



